

- [1.: Impressum.](#) |
- [2.: Datenschutzerklärung.](#) |
- [3.: Kontakt.](#)

www.Heimat-schmeckt.de / [Verein](#) / [Presse](#) / [2004](#)

Startschuss für neuen Verein

Weißenthurmer Zeitung Ausgabe vom 22.09.2004

„Heimat schmeckt!“
Startschuss für neuen Verein gegeben
 Vereinsgründung wurde in Uschi's Hofladen auf dem Schnürehof groß gefeiert - Von Kooperationen profitieren - Zuschuss von der ADD



Ein Hofbillet mit Leckereien aus der Heimat bot kulinarische Kostlichkeiten. Fotos: WI

Die Vereinsgründung wurde in Uschi's Hofladen auf dem Schnürehof groß gefeiert. Von Kooperationen profitieren - Zuschuss von der ADD

Kooperationsförderung für die Bereiche „Urlaub auf Winzer- und Bauernhöfen“ und „Direktvermarktung“ in Höhe von 16.140 Euro bewilligt, jeweils zur Hälfte getragen vom Land und der EU.

Auch der Bürgermeister der Verbandsgemeinde Vorderpfalz Dr. Alexander Sahlg begrüßte die Idee von „Heimat schmeckt!“ und machte deutlich, dass Lebensmittel nicht um die halbe Welt reisen müssen, um vor Ort konsumiert zu werden, sondern das eben „die Heimat schmeckt“. Von Kooperationen profitieren sollte so weit gehen, dass Gastronomen und Verarbeiter die Produkte der Region austauschen. Neben der Vermarktung regionaler Erzeugnisse sollte auch das Erscheinungsbild nach außen geschärft werden und eine engere Zusammenarbeit mit dem Tourismus erfolgen. Alle Mitgliedsbetriebe verpflichten sich zudem zu einer umfassenden Transparenz gegenüber dem Kunden, die Herkunft der Waren und Rohstoffe muss nachvollziehbar sein.

Auch Heidemarie Kreckel von der Rheinland-Pfalz Touristik GmbH zeigte sich überzeugt, dass Agrartourismus im rheinland-pfälzischen Tourismus ein wichtiges Marktsegment mit Wachstumspotential ist und außerdem die ländlich-touristische Infrastruktur stärkt.

Das Anwesen von Uschi's Hofladen hatte schon in der Vergangenheit durch Dynamik und Vielfalt gestimmt, wo der Vizebürgermeister, der Erste Kreisbeigeordnete Bernhard Maier, der Erste Kreisbeigeordnete Rudolf Scheichel als Vorsitzender des Bauern- und Landvolkverbands Kreis Mayen-Koblenz, Wolfgang Wabnitz, Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Westpfalz, Ute Pötsch von der Koordinationsstelle Ernährungsbildung der DLR und des Tegelhof, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. und der Deutsche Verband für Landschaftspflege und Verbraucherschutz, allesamt davon überzeugt sind, dass „Heimat schmeckt!“ ein Schritt in die richtige Richtung ist. Der Startschuss für den neuen Verein ist gesetzt und es wird allem erwartet, dass er die ländliche Region nach vorne bringt und zeigt, dass man in der Lage ist, die Zukunft zu gestalten, wenn man ideenreich und zusammenhält.

Ein Hofbillet mit Leckereien aus der Heimat bot kulinarische Kostlichkeiten. Fotos: WI

Organisationstruktur: „Heimat schmeckt!“ hat derzeit 25 Mitglieder: 16 landwirtschaftliche Betriebe, 3 Gaststätten, 2 Kellereien und 2 Fördermitglieder. Der Verein umfasst konventionelle, kontrolliert-integrierte und ökologische Betriebe. Ein weiteres Ziel des Vereins ist die Ausdehnung in die angrenzenden Landkreise. Der Präsident der Aufsichts- und Dienstleistungsdirektion (ADD) Dr. Josef Peter Mertes hatte eigens für die Vereinsgründung den Weg nach Monreal gefunden: „Der Verbraucher will heute nicht nur satt werden, sondern er steht Nahrungsmitteleingeboten kritisch gegenüber und will genau wissen, was er isst.“ Die Nähe zwischen Erzeugern und Verbrauchern schaffe gegenseitiges Verständnis und Vertrauen. Eine kürzlich in Auftrag gegebene Studie machte deutlich, dass „unternehmerisch geprägte Direktvermarkter“ weiterhin überdurchschnittlich wachsen werden. Auch Bauernmärkte, so der Präsident der ADD, seien eine erfolgreich praktizierte Form der Direktvermarktung. Als Beispiel nannte er den am 2. Oktober in Koblenz bereits zum dritten Mal stattfindenden „Markt der Regionen“. Auch das Ausschölen der Kooperationsfördermöglichkeiten des Landes und der EU sei ein wichtiges Argument. Als weitere Anregungsmöglichkeiten nannte Dr. Mertes die bäuerliche Gastronomie, Wandern, Radfahren

[zum Lesen auf das Bild klicken um](#)

[den Artikel zu vergrößern](#)